

[Enquête compétences du numérique en Bretagne]

#2020

*Résultats spécifiques au territoire des Côtes
d'Armor*

TMO



**OBSERVATOIRE
RÉGIONAL**
DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

[PÉRIMÈTRE]

La filière numérique

Les enquêtes menées pour le compte d'ADN Ouest en région Bretagne visent à observer et analyser les principales tendances sur le champ des métiers et compétences de la filière numérique. Le périmètre retenu pour définir cette filière est composé de deux profil d'entreprises :

- > Les entreprises de secteurs d'activités liés directement au numérique : les entreprises « prestataires »
- > Les entreprises de tout secteur d'activité intégrant un pôle numérique (DSI, direction digitale, etc.) : les entreprises « utilisatrices »

Entreprises numériques (« prestataires »)

- > Dans le but de se concentrer sur les compétences et savoir-faire spécifiques au numérique, le périmètre retenu se concentre sur les entreprises d'au moins un salarié des secteurs d'activités du cœur de l'activité de la filière numérique : informatique, édition logiciel et télécoms, reprenant ainsi les définitions retenues lors des candidatures au label « Métropole French Tech ».
- > Ce périmètre est également utilisé par ADN Ouest pour cette même étude en Pays de la Loire ainsi que par ses principaux partenaires ligériens (AURAN et Carif-Oref)
- > **On peut estimer que 900 entreprises bretonnes correspondent à cette définition**
- > 160 entreprises bretonnes prestataires ont été interrogées en ligne et par téléphone fin 2020 dont 31 concernent le territoire le territoire des Côtes d'Armor.

Entreprises non numériques (« utilisatrices »)

- > La numérisation et la digitalisation impactent l'ensemble de l'économie et transforment les métiers historiques.
- > Il paraît donc essentiel d'inclure dans la filière numérique les entreprises ayant intégré la composante digitale dans leur cœur d'activité.
- > **On peut estimer que 8 700 entreprises bretonnes correspondent à cette définition**
- > 129 entreprises utilisatrices bretonnes ont été interrogées en ligne et par téléphone fin 2020 dont 24 concernent le territoire le territoire des Côtes d'Armor.

[ÉLÉMENTS DE METHODE]

568 RÉPONSES COLLECTÉES EN BRETAGNE ET EN PAYS DE LA LOIRE,

dont 268 en ligne et 300 par téléphone
entre le 5 novembre 2020 et le 12 janvier 2021.

Parmi celles-ci, 255 sont exclusivement
localisées en Bretagne, 279 sont exclusivement
localisées en Pays de la Loire, 34 sont
implantées à la fois en Pays de la Loire et
Bretagne.

Ainsi, **55 réponses concernant exclusivement
ou partiellement le territoire des Côtes
d'Armor** ont été prises en compte :

- > 31 prestataires
- > 24 structures utilisatrices des services
numériques

Parmi ces réponses, 14 prestataires sont
exclusivement implantés sur les Côtes d'Armor
(17 disposant également d'autres implantations
en Bretagne ou en Pays de la Loire).

Par ailleurs, 16 entreprises utilisatrices sont, du
point de vue de leurs équipes numériques,
exclusivement localisées sur le territoire des
Côtes d'Armor, 8 étant également implantées
ailleurs dans le Grand Ouest.

[ÉLÉMENTS DE METHODE]

Typologie des entreprises

- > Les entreprises ici analysées peuvent avoir classiquement leur siège implanté dans la région Bretagne et comprendre un ou plusieurs établissements régionaux.
- > Elles peuvent également avoir un siège régional, des établissements régionaux mais également des établissements extrarégionaux (en Pays de la Loire par exemple ou ailleurs). Ces derniers sont exclus du périmètre d'analyse de ce rapport.
- > Dernière configuration, des établissements implantés dans la région peuvent être liés à un siège extra régional. Le ou les établissements implantés dans la région Bretagne ne constituent pas un entreprise au sens juridique. Ils sont cependant ici assimilés à une pseudo entreprise avec un « siège régional » sélectionné pour être le plus grand des établissements de la région de cette entreprise extra régionale.

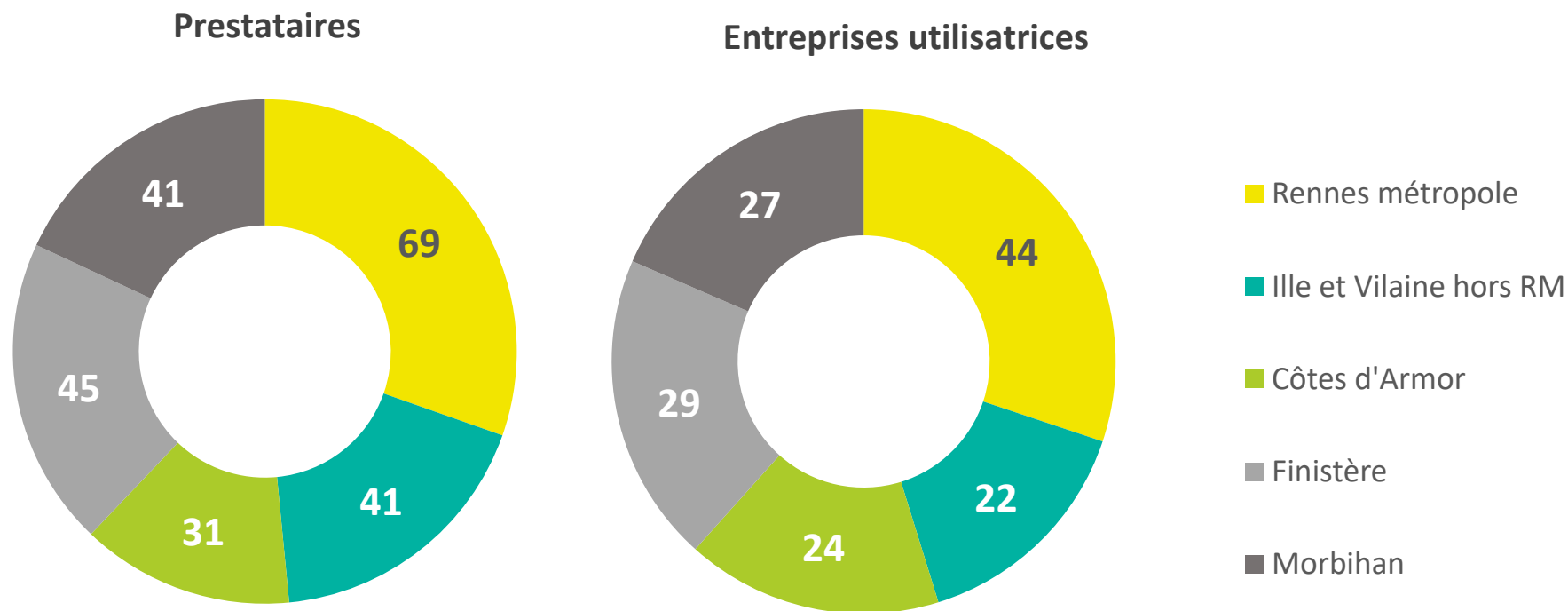
Les analyses produites dans ce documents décrivent soit des entreprises, soit des salariés.



Afin de dissocier les deux types d'analyse, les comptabilisations de salariés et de recrutements sont signalées par un pictogramme spécifique.

[PÉRIMÈTRE de l'étude régionale]

> Profil des unités répondantes, selon le territoire



On peut estimer que 11% des prestataires bretons sont implantés sur le territoire des Côtes d'Armor (pour 12% des emplois). 17% des entreprises utilisatrices régionales sont également localisées sur les Côtes d'Armor.

[RÉSULTATS SPÉCIFIQUES AU TERRITOIRE DES CÔTES D'ARMOR]

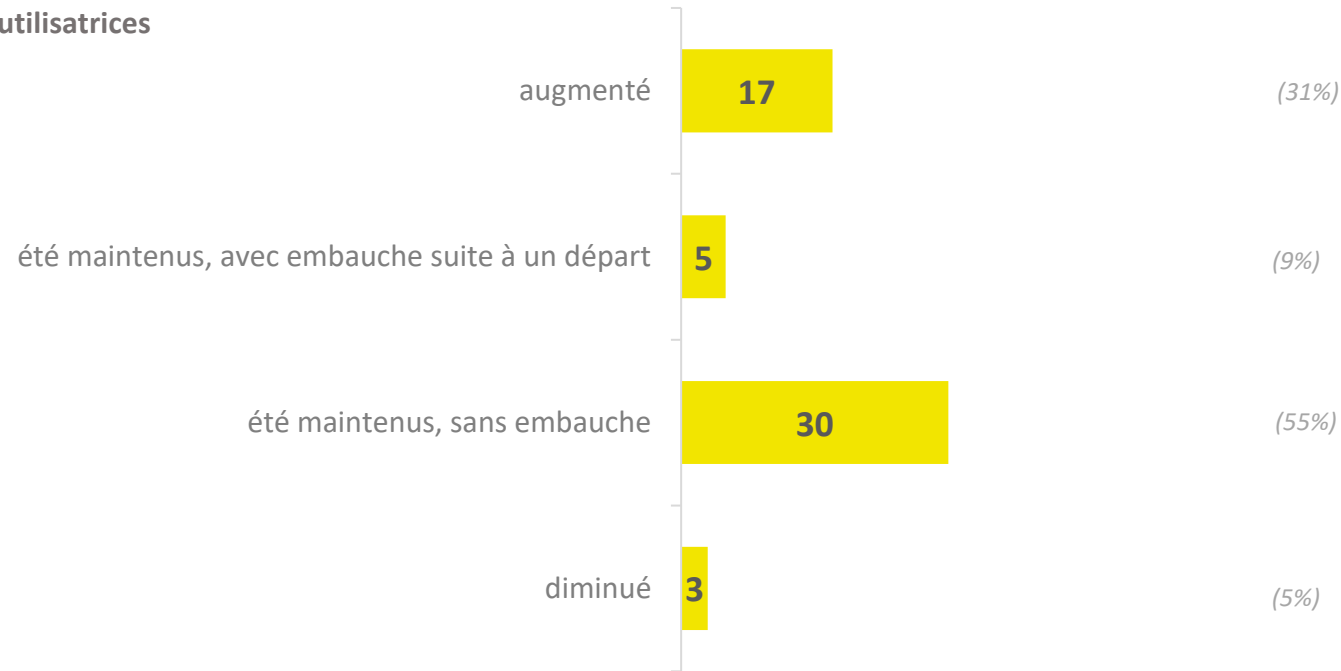


- > Pour les Côtes d'Armor, **55 réponses ont été collectées** (31 prestataires et 24 entreprises utilisatrices), **32 concernant des entreprises principalement implantées sur son territoire et 23 concernant des sièges implantés en dehors mais avec des établissements du territoire.**
- > Ces 55 questionnaires représentent 15% des réponses régionales, le département représentant également 16% des établissements. Le taux de réponse costarmoricaïn a été identique au taux de réponse régional.
- > Il apparaît cependant toujours **difficile de produire des analyses statistiques sur la base de 55 réponses**, à répartir en deux sous populations. On se propose alors de ne produire que **quelques résultats, sans pondération et agrégeant les prestataires et les utilisatrices**, résultats ne visant pas à être statistiquement représentatifs.
- > Les résultats sont présentés principalement en nombre de réponses et à titre de facilitation de la lecture en pourcentage (base initiale de 55 réponses non pondérées, sur-représentant les prestataires). Toutes les questions posées n'étant pas obligatoires, on pourra noter des volumes de réponses inférieurs à ce niveau global de 55 questionnaires.

< Recrutements des 12 derniers mois >

> Sur les 12 derniers mois, les effectifs numériques
au sein de votre organisation ont plutôt ...

Réponses 2020
Prestataires + structures utilisatrices
55 réponses



Sur la base de ces 55 établissements, 22 ont procédé à des recrutements pour un cumul de **65 recrutements numériques** soit un **taux de recrutement** ⁽¹⁾ **de 11%**.

30% des personnes recrutées résidaient préalablement dans le département.

(1) Embauches du numérique rapportées aux effectifs totaux du numérique
(ensemble des entreprises, avec ou sans recrutement)

< Place des femmes >

Réponses 2020

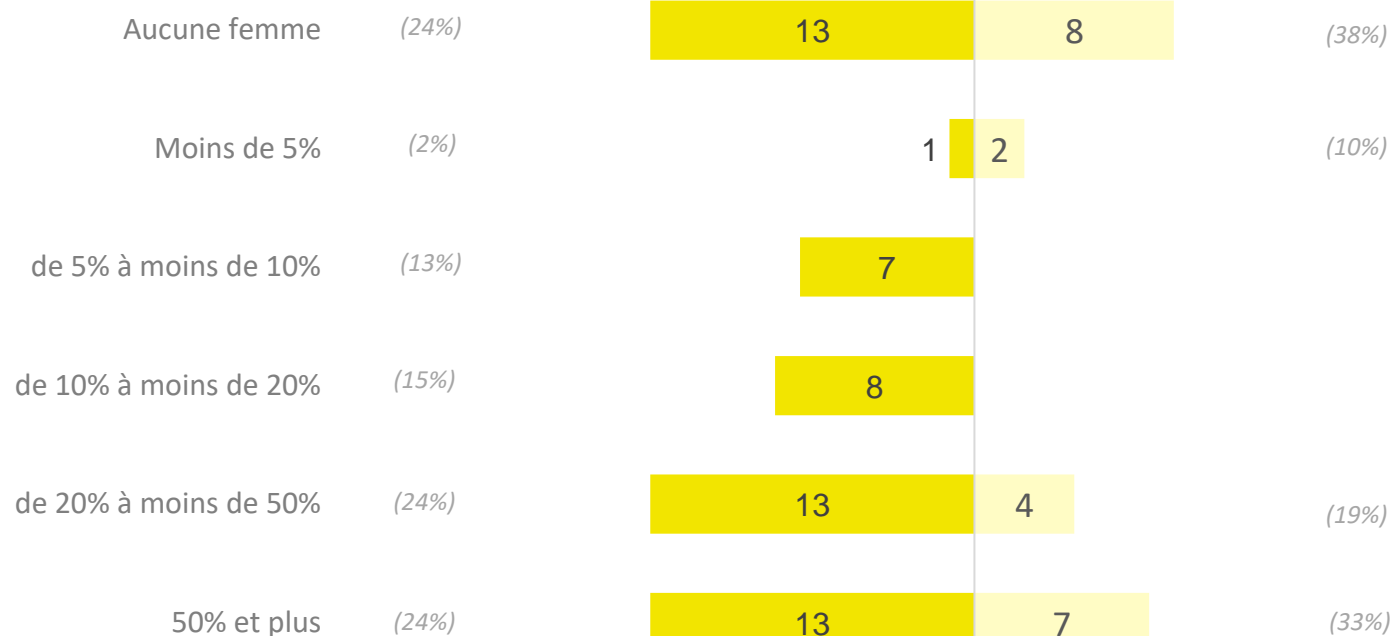
Prestataires + structures utilisatrices

Part des femmes dans les effectifs numériques

55 réponses

Part des femmes dans les recrutements numériques

21 réponses



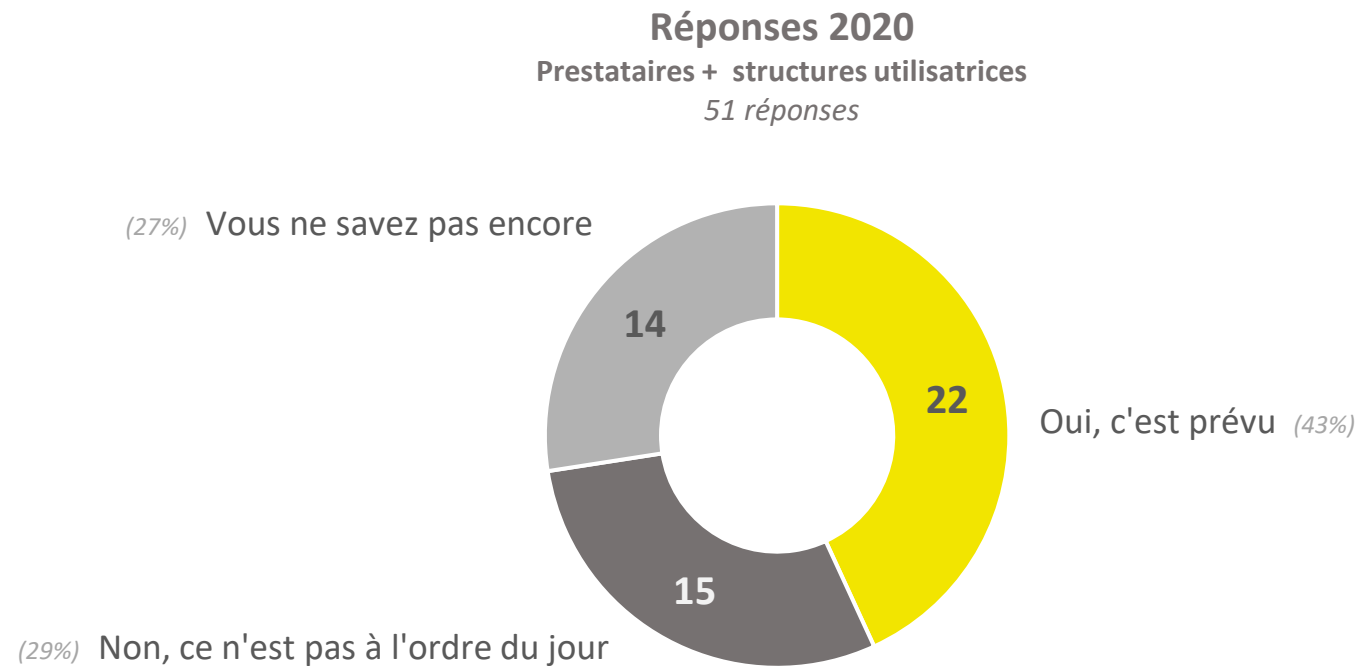
Lecture : Parmi les 55 établissements pris en compte, 13 emploient de 20% à 50% de femmes parmi leurs effectifs numériques

Sur la base des 55 établissements, on peut estimer que les femmes représentent 19% des effectifs du numérique.

Pour les 21 établissements ayant recruté, on a pu observer que les femmes constituaient 21% des recrutements.

< Formation >

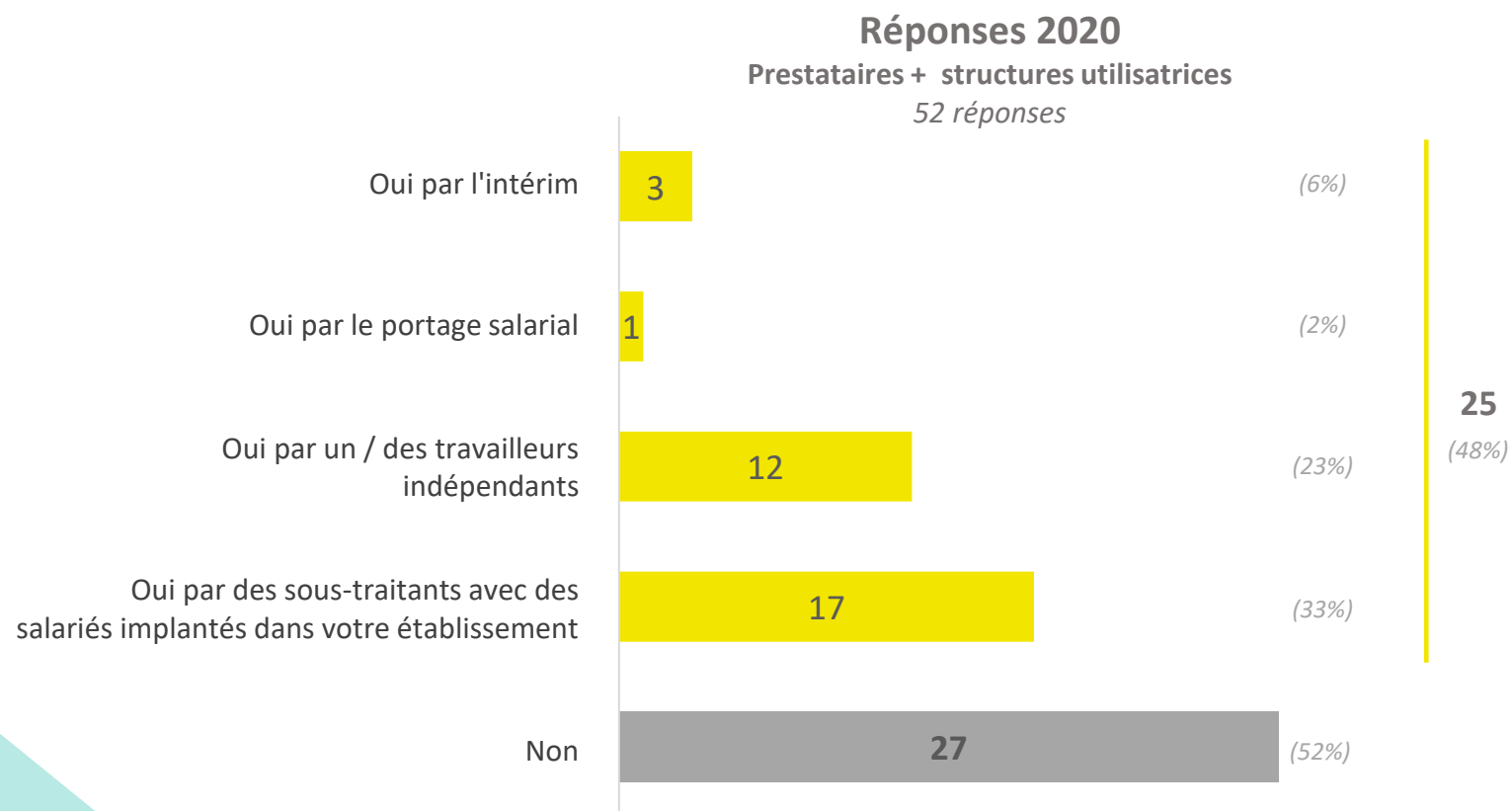
> Prévoyez-vous des formations pour vos collaborateurs dédiés au numérique dans les 12 prochains mois ?



< Effectifs du numérique >

> Recours à des ressources extérieures

Pour vos projets numériques, avez-vous eu recours à des ressources extérieures au cours des 12 derniers mois, personnes travaillant au sein de votre établissement ? (plusieurs réponses possibles)

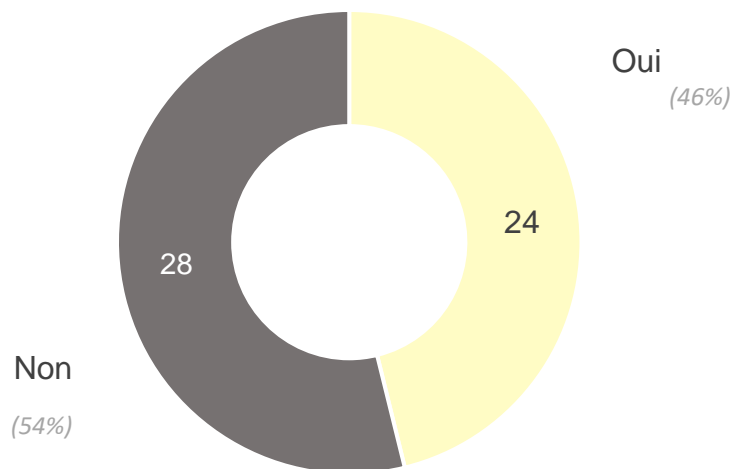


< Alternance et stages >

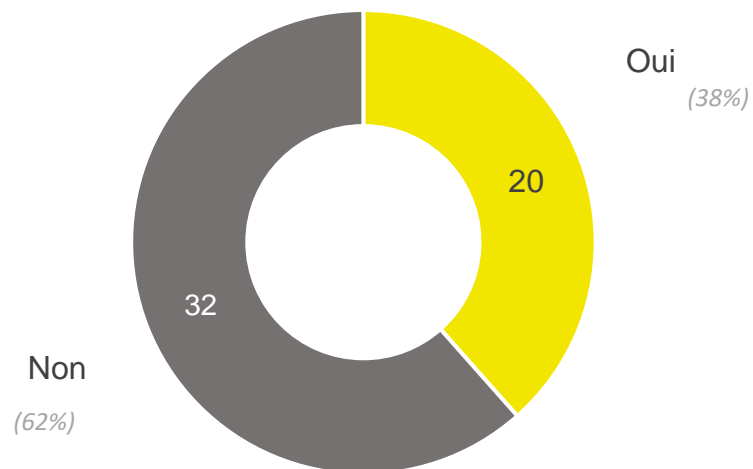
> Employez-vous actuellement ou lors des 12 derniers mois des personnes en alternance (contrat de professionnalisation, apprentissage) ? Avez-vous accueilli des stagiaires lors des 12 derniers mois ?

Réponses 2020
Prestataires + structures utilisatrices
52 réponses

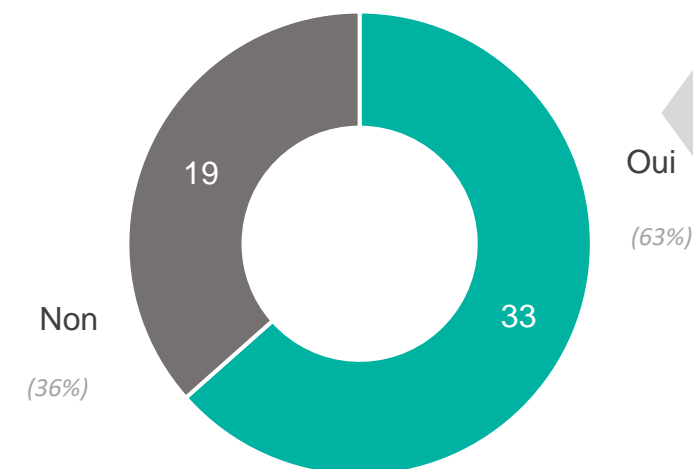
Contrat
de professionnalisation



Contrat
d'apprentissage



Stage



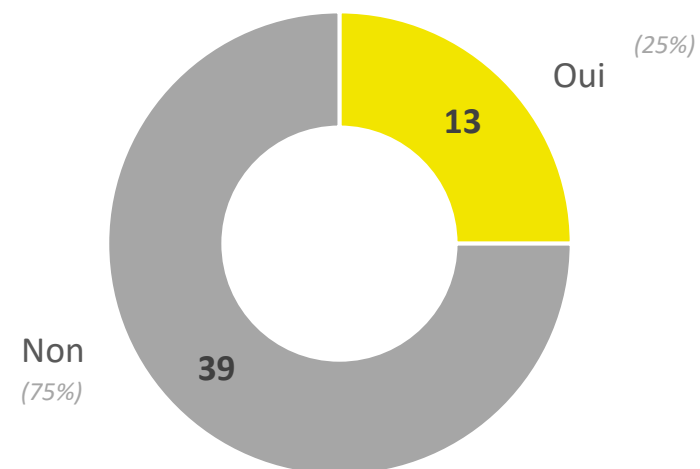
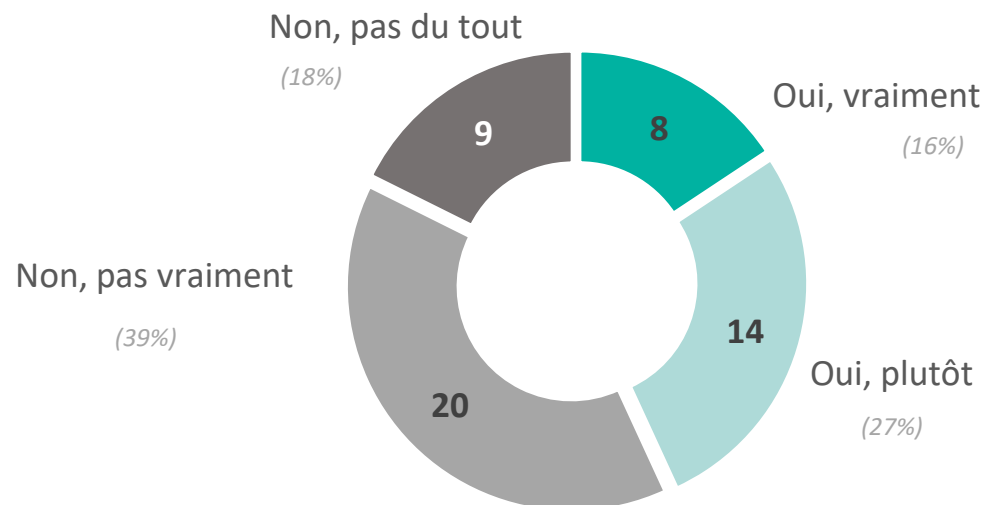
< Tension sur le marché de l'emploi >

> Diriez-vous qu'il y a pénurie de ressources numériques sur votre territoire ?

> Avez-vous actuellement des postes dans les métiers du numérique qui ne sont pas pourvus pour cause de difficultés de recrutements ?

Réponses 2020

Prestataires + structures utilisatrices
52 réponses



< Futurs recrutements >

> Lors des 12 prochains mois, la crise sanitaire actuelle va-t-elle modifier vos pratiques de recrutements ? (plusieurs réponses possibles)



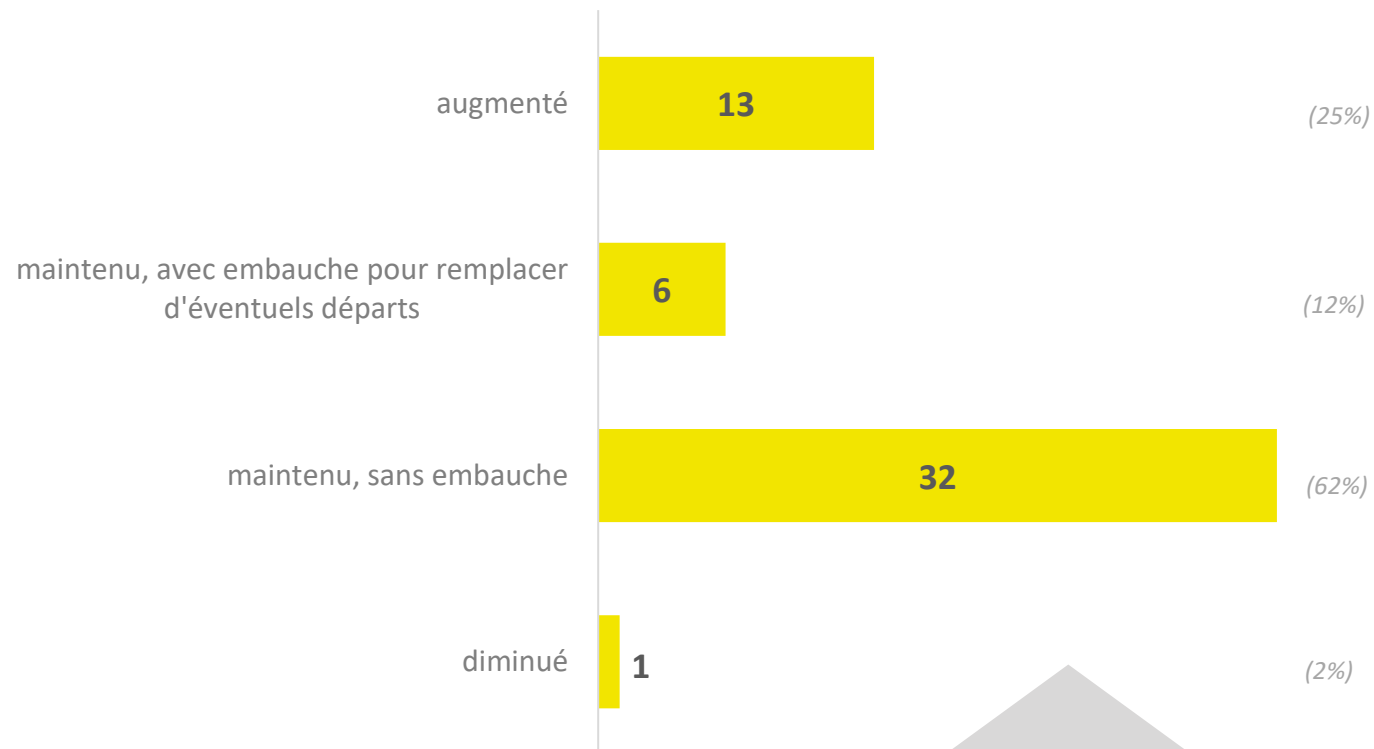
< Futurs recrutements >

Sur les 12 prochains mois, vous envisagez que l'effectif numérique au sein de votre organisation sera plutôt ...

Réponses 2020

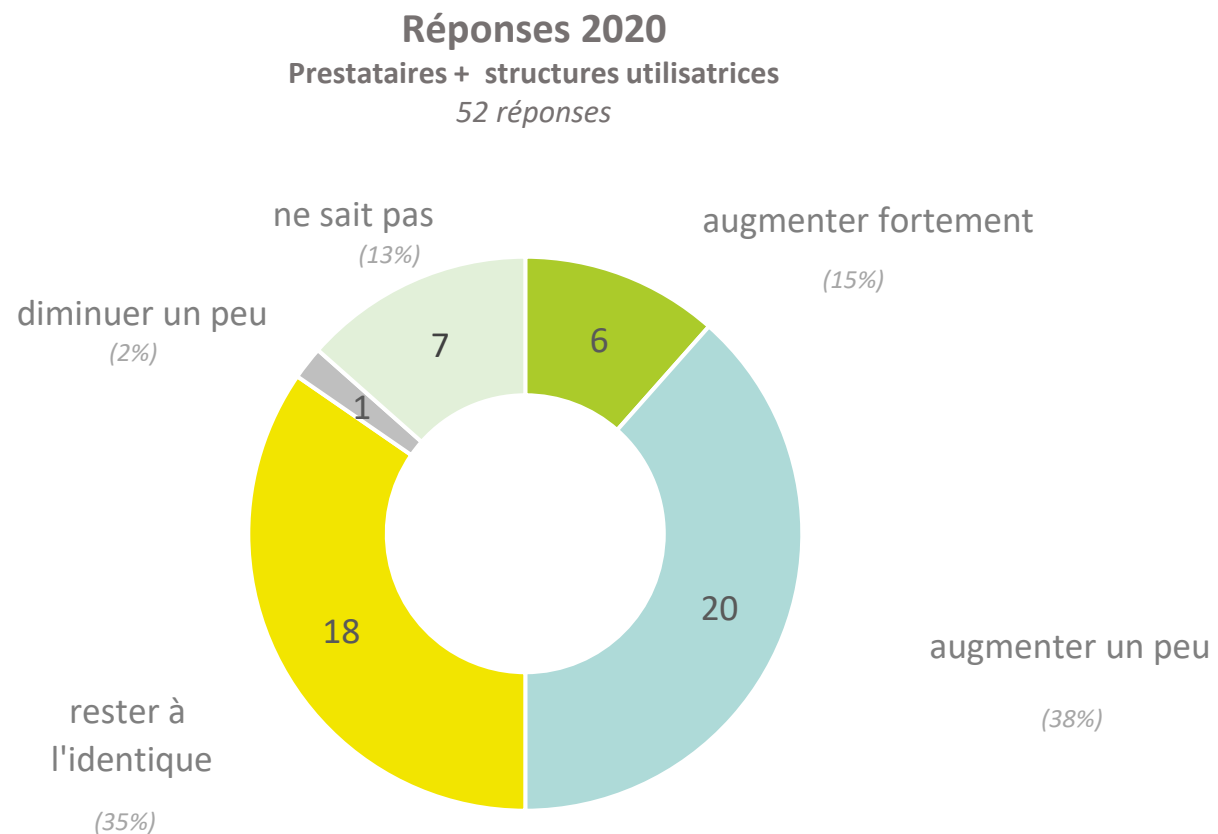
Prestataires + structures utilisatrices

52 réponses



< Futurs recrutements >

> Sur les 3 années à venir, vos effectifs devraient plutôt ...



< RSE >

> Globalement, l'impact environnemental et sociétal du numérique est-il un sujet à part entière au sein de votre entreprise ?

